

B612 Marketing
Agence Conseil
Communication et Marketing
72 bd de Strasbourg
31200 Toulouse

Monsieur le Président,

Suite à l'étude de votre projet, tout d'abord votre logo a été bien travaillé.

On voit que vous avez fait l'effort de proposer de nombreuses choses, l'idée d'un logo qui ressemble à un jeu avec des lettres, des chiffres, des mots croisés, un dé... est intéressante.

Le nom choisi « les Jeux'Di des Aventuriers » est très créatif .

Certaines modifications peuvent toutefois être envisagées par nos services :

- le logo proposé est un peu trop chargé, il y a trop d'informations
- Il faut mettre les éléments les plus importants en avant, notamment votre nom
- En haut les cases avec des noms ou mots entiers ne sont pas utiles, il faut rester sur des lettres, chiffres, symboles pour ne pas donner trop d'informations et perdre le consommateur.
- Il faut mettre plus de couleurs (les couleurs, c'est la joie, le jeu, l'évasion) et insister sur le nom de votre ludothèque : les Jeux'Di des Aventuriers
- Il faut réorganiser le nom : les jeux'di des aventuriers pour que l'on puisse mieux le voir et le lire, (par exemple :positionner le « dé » sur la droite)
- Pourquoi mettre cet oiseau ? (sur un logo chaque élément doit avoir une signification pour améliorer le message)

Je me tiens à votre disposition pour finaliser votre logo suite aux conseils que nous vous avons communiqués