


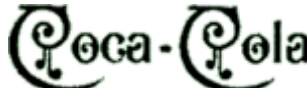
## Histoire du logo de Coca Cola


Quand **John Pemberton** a créé la formule pour sa nouvelle boisson en 1886, son associé , **Frank Robinson**, a proposé de la nommer « Coca-Cola » pensant que « les deux C rendraient bien dans la publicité. ».


Robinson a expérimenté une écriture manuscrite raffinée qui caractérise la marque depuis plus d'un siècle Pour la petit histoire, la boisson s'est vendue pour la première fois dans une pharmacie d'Atlanta.

La célèbre écriture manuscrite a vu de légers changements au cours des années, voici une liste des différentes représentations du logo de **Coca-Cola**


 1887-1890 – Les mots “Trade mark” sont écrits dans le “C” de Coca.


 1890-1891 – La version manuscrite de ce logo montre le départ de l'original de Robinson.


 1893-1901 – Les mots “Trade mark” réapparaissent dans le “C” de Coca.


 1903-1931 – Les mots “Trade mark Registered” sont écrits dans le “C” in Coca.


 1930-1941 – Idem

 1941-1960 – Dans cette version, les mots “Trademark Registered” disparaissent du “C” et une nouvelle phrase est noté en bas du logo “Reg. US Pat Off.”

 1958-1960 – Cette période a vu l'introduction du logo arqué

 1969 – Le Ruban Dynamique (généralement appelé “la vague”) a été présentée pour le logo.

 année 1980 – Le Ruban Dynamique est intégré dans le nom “Coca cola”. Notez la boucle inférieure manquante dans le “L” de Cola. Quand la marque a été déposée, la boucle était a nouveau présente.

 2003 – Dans une nouvelle campagne publicitaire, le Ruban Dynamique a quasiment doublé de taille et est revenu en dessous du nom.